



# Dossier de sponsoring

ANNÉE 2016

## SOMMAIRE

Histoire de la pétanque	2
La pétanque	3
Le Club	3
La structure du Club	4
Manifestations 2016	4
Notre projet pour les années à venir	5
Le partenariat	5
Contrat de partenariat	6

## Les atouts du sponsoring

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image, d'innovation et conquérir de nouvelles parts de marché.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique.

Plus particulièrement, la pétanque est également associée à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement

sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.



Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la

seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

## La pétanque, un sport en devenir...

Quelques chiffres aujourd'hui :

- 20 millions de joueurs réguliers à travers le monde,
- 560.000 licenciés répartis dans plus de 60 fédérations, touchant les continents,
- 2537 licenciés en Suisse,
- 150 licenciés à Neuchâtel

Jeu, sport et loisir, s'adaptant

facilement à toutes conditions, en tous lieux, sous tous les climats, la pétanque a gardé des passerelles fortes entre ces genres, ce qui constitue à la fois une force et une faiblesse.

- Sa force est d'être ainsi populaire, intégrateur des couches sociales et des générations,

- Sa faiblesse est la difficulté de dégager distinctement son côté « sport de haut niveau » de ses aspects jeu et loisir.

# Historique de la pétanque

Invention récente aux origines très anciennes, la pétanque tire son nom de l'expression provençale « pés tanqués » (en français « pieds joints ») Un jour de l'année 1907, à La Ciotat, des joueurs de jeu provençal modifièrent leurs propres règles pour permettre à Jules dit « Le Noir », redoutable joueur, atteint de paralysie des membres inférieurs, de continuer à jouer aux boules. Expression de la culture méridionale, véritable art de vivre, elle s'est rapidement répan-

due d'abord en France, bénéficiant de sa codification en tant que sport en 1927 et de l'arrivée des congés payés. Et, ensuite dans le monde entier, par les Français qui sillonnaient le monde ou émigration et par les touristes qui découvraient ce jeu ou ce sport en visitant la France.

La fédération française voit le jour en 1945, la fédération suisse en 1953 et la fédération internationale en 1958. Plus récemment, la pétanque est admise aux jeux mondiaux en

1983 et devient membre du CIO en 1986. Elle s'organise maintenant au niveau des continents. La confédération européenne de pétanque est créée en 1999.

La Confédération Mondiale Sport Boules a déposé le 16 avril 2015 auprès du CIO la candidature des sports de boules (pétanque, boule lyonnaise, raffa volo) pour l'édition 2024 des Olympiades.

La pétanque  
bientôt inscrite au  
programme des  
Jeux Olympiques ?



Les plus grands nous soutiennent déjà.  
Il ne manque plus que vous !

**Soutenez Boules Sport 2024**  
Un même sport, plusieurs disciplines,  
une seule candidature.



Avec déjà plus de 300 millions de pratiquants dans le monde, le sport boules connaît un essor fulgurant, auprès de tous les publics. La pétanque est sport national en Thaïlande et sport fédéral aux USA. La boule lyonnaise a des champions du monde chinois et la rafa volo est le sport phare dans toute l'Amérique du Sud.  
Sport de haut niveau ou pratique loisir, le sport boules ne cesse de conquérir de nouveaux adeptes.  
Pour accompagner cet engouement, la C.M.S.B. a décidé de déposer sa candidature à l'olympisme en déposant la candidature de Boules Sport pour les Jeux de 2024.  
Dès le mois d'octobre, une campagne de promotion de cette candidature va toucher l'ensemble des continents.  
Envie de nous soutenir ? De partager notre amour du club d'entreprise, il y aura toujours une place dans l'équipe !

Contactez-nous : [lunacom@boules-sport.org](mailto:lunacom@boules-sport.org)



[www.cmsb.org](http://www.cmsb.org)

# La pétanque

La pétanque est un jeu de boules dérivé du jeu provençal. Le nombre de licenciés en Suisse est de 2537 Joueurs recensés; il existe de nombreuses fédérations nationales affiliées à la fédération internationale.

On compte 558'898 licenciés répartis dans 88 pays, du Maroc au Vietnam. A ces chiffres, il convient de rajouter les pratiquants occasionnels, en vacances notamment, **c'est-à-dire plusieurs millions d'amateurs.**

C'est l'un des rares sports où des compétitions mixtes sont organisées. Actuellement, 19% des licenciées sont des femmes en Suisse.

La pétanque est un sport qui demande **stratégie et adresse**. La convivialité et l'accès du jeu à tous l'ont rendu très populaire dans le **monde entier**.

En Suisse, la pétanque est représentée par la FSP (Fédération Suisse de Pétanque) et ses 7 Associations Cantonales et Régionales :

- Le Secteur Alémanique de Pétanque (SAP),
- L'Association Vaudoise de Pétanque (AVP),
- L'Association Cantonale Neuchâteloise de Pétanque (ACNP),
- L'Association Jurassienne de Pétanque (AJP),
- L'Association Cantonale Valaisanne de Pétanque (ACVP),

- L'Association Cantonale Genevoise de Pétanque (ACGP),

- L'Association Cantonale Fribourgeoise de Pétanque (ACFP)



## Le Club

Le Club de pétanque La Bricole a été fondé en 1966. Situé au pied du jura sur le littoral du lac de Neuchâtel, le village de Colombier abrite notre Club, à 7km de la capitale de la région (Neuchâtel)

Le site bénéficie d'un climat ensoleillé favorable au vignoble et permet de s'adonner à la pétanque dans de bonnes conditions durant la saison estivale.

Aujourd'hui, le Club compte 13 licenciés et 4 membres actifs. Celui-ci est affilié à la FSP (Fédération Suisse de Pétanque) et fait partie de l'Association Cantonale Neuchâteloise de Pétanque (ACNP)

Le Club de pétanque La Bricole est le premier Club existant sur le canton de Neuchâtel. Celui-ci est réputé en Suisse et dans le canton de Neuchâtel pour son palmarès. Il fut de nombreuses années la référence dans son canton avec ses nombreux titres.

C'est un Club agréable qui a les vraies valeurs de la pétanque : Respect, Convivialité et Sportivité.

**Objectif :** Aujourd'hui, le Club est en pleine reconstruction avec des jeunes qui montent au créneau afin de reconquérir la réputation du Club qui faisait sa force sur le canton de Neuchâtel. Il est donc en forte expansion avec des jeunes qui veulent démontrer tout leur potentiel avec l'appui de quelques « séniors » pour les aiguiller en prenant exemple sur leurs prédécesseurs. Le Club a tout pour réussir et pour atteindre cet objectif de reconquête. Nous avons besoin de partenaires pour faire accélérer le processus le plus rapidement possible. De plus, ceci permettra d'attirer de nouveaux regards vus de l'extérieur et débouchera certainement par l'arrivée de nouveaux joueurs afin d'aider à nous développer : la politique du Club restant la qualité de

la personne plutôt que la quantité.

### **Adhérer au Club de pétanque La Bricole en 2016 :**

Les licences 2016 peuvent être établies auprès du Club. Pour les nouveaux adhérents, la fiche signalétique et une photo d'identité seront demandées.

Les licences sont gratuites pour les mineurs, au prix de CHF 120.- pour une personne et de CHF 200.- pour un couple.

Il est aussi possible d'être membre actif du Club pour le prix de CHF 50.-

# La structure du Club



## Club de pétanque La Bricole à Colombier

Adresse activité principale  
Case postale 165  
2013 Colombier  
Compte Postal n° 14-226260-4  
Téléphone : 076 552 10 41  
Messagerie : [cplabricole@gmail.com](mailto:cplabricole@gmail.com)  
Webmail : <http://cp-labricole.wifeo.com/>

### Le Comité Directeur :

Président : **Christophe SCHNURRENBERGER**  
Vice-président : **Salvatore GIUDICE**  
Secrétaire : **Natacha JEANNET**  
Caissier : **Pierre ROOS**  
Assesseur : **Nicolas JEANNET**

# Manifestations 2016

Notre Club fête  
ses 50 ans cette  
année !

Pour cette année notre Club organisera 5 manifestations.

- Samedi 16 avril 2016 : Concours en doublettes ouvert à tous,
- Dimanche 17 avril 2016 : Concours en doublettes ouvert à tous,
- **Samedi 18 juin 2016 : Concours du cinquantenaire ouvert à tous,**
- **Dimanche 19 juin 2016 : Championnat Cantonal Doublettes,**
- Lundi 1er août 2016 : Concours de la fête Nationale en doublettes ouvert à tous.

Nous organiserons également des concours du vendredi soir en doublettes ouverts à tous pendant la saison estivale. Ces concours ont pour but de promouvoir notre Sport auprès des vacanciers qui sont au camping de Colombier et des habitants de la Commune de Milvignes.



# Notre projet pour les années à venir

Nos objectifs pour les années à venir seront l'organisation du plus grand concours ouvert à tout public sur le canton de Neuchâtel d'une part et l'organisation d'un championnat pour les écoles et collèges du canton afin de faire découvrir notre Sport au jeune public.

Notre Club organisera également le Championnat Suisse Doublettes en 2019.

L'organisation du concours du cinquantenaire de notre Club qui aura lieu le 18 juin 2016 sera un tremplin pour tenir les objectifs fixés lors des années à venir.

Ce projet ne pourra se faire sans l'obtention de mécénats de nos futurs partenaires.

## Le Partenariat

### Le partenariat permet

- **D'accompagner un Club sportif dans ses objectifs,**
- **D'être associé à l'image de marque de notre Club et à ses résultats,**
- **De trouver un support de communication publicitaire au niveau cantonal, national et international.**

### Sous quelle forme ?

- **Par un apport financier au niveau des recettes du Club.**
  - Contrat de partenariat sur une ou plusieurs années,
  - Don à une association (réduction d'impôt pour le partenaire)
- **Par une mise à disposition de matériel spécifique.**
  - Reprographie d'affiches et des carnets de fêtes pour les manifestations,
  - Matériel d'organisation et/ou matières premières pour les rencontres et tournois.
- **Par une contribution à l'équipement des joueurs.**
  - Tee-shirt, polo, sweat, coupe-vent, veste,
  - Boules de compétitions, sacoches, cochetons, etc.

### Les retombées :

- **Au niveau de la tenue des joueurs :**
  - Photos officielles,
  - La presse,
  - Lors de toutes les compétitions cantonales, nationales et internationales.
- **Au niveau de la fréquentation (lors des manifestations)**
- **Au niveau de l'exposition de votre marque (hors équipement des joueurs)**
  - Affiches,
  - Annonces dans la presse locale,
  - Plaquettes, Flyers, Sets de table,
  - Carnets de fêtes de nos grandes manifestations,
  - Panneaux publicitaires lors de nos manifestations.

# Contrat de partenariat

## **Article 1 :**

Ce contrat est établi entre, d'une part l'Association Club de Pétanque « La Bricole » - Case postale 165 - 2013 Colombier désignée par le parrainé et d'autre part

.....  
Désigné par le Sponsor.

## **Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor auprès du public de manière précisée dans l'article 4 et ce, pour une durée d'un an minimum à compter du .....

## **Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base :

- D'un partenariat financier à la hauteur de .....  
(écrire en chiffres et en lettres)

- D'un mécénat en matériel .....  
apporté par le Sponsor.

## **Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire pour les manifestations officielles du Club de Pétanque « La Bricole » Le Sponsor devient ainsi un partenaire du Club de Pétanque « La Bricole »

## **Article 5 :**

En cas de non respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ..... En deux exemplaires originaux.

Le Parrainé

Pour l'Association :

**Club de pétanque La Bricole**

  
Monsieur Christophe Schnurrenberger

Le Sponsor

Pour .....

.....

**Compte Postal : 14-226260-4**